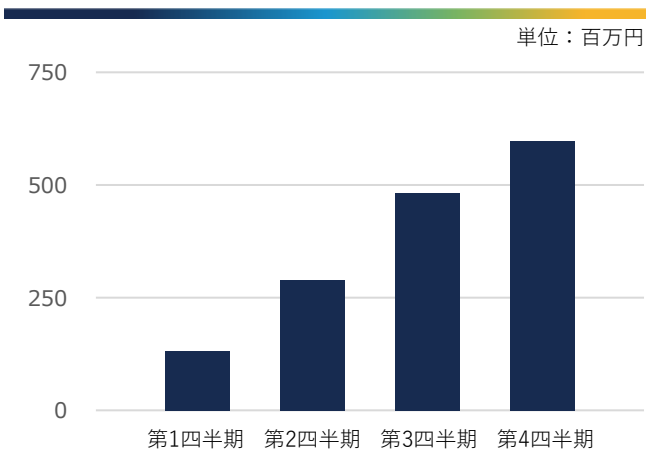
（単位：百万円）

	2023年３月期			
	第１四半期累計	第２四半期累計	第３四半期累計	第４四半期累計
売上高	131	290	483	598
営業利益	-94	-214	-319	-416
（営業利益率）	-	-	-	-
経常利益	-85	-208	-317	-471
（経常利益率）	-	-	-	-
当期（四半期）純利益	-84	-208	-318	-493
（純利益率）	-	-	-	-

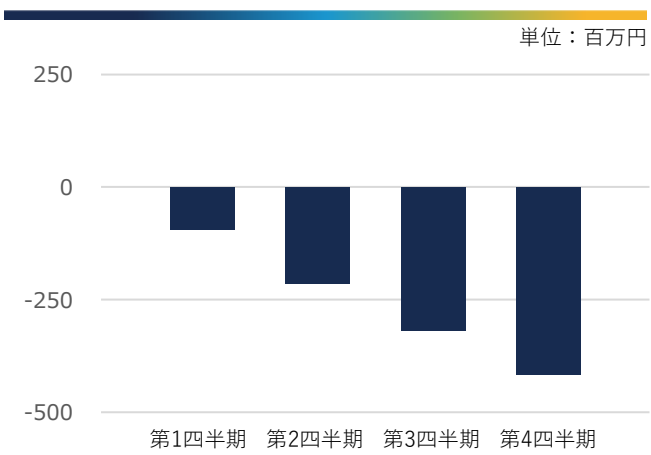
【2023年3月期 通期業績の概況】

■ 不動産事業
不動産事業につきましては、当連結会計年度において、主にプロパティマネジメントに注力しましたが、前連結会計年度より販売用不動産の売上が大きく減少した結果、減収減益となりました。
■ ホテル運営事業
ホテル運営事業につきましては、自社ブランド、グローバルホテルブランドのサードパーティオペレーターとして、ホテル運営受託の獲得を目指し、建物賃貸借によるホテル経営、ホテル運営の受託、及びコンサルティング等に注力しましたが、国内旅行以外のインバウンド需要が回復に至っていない状況から、増収減益となりました。
■ ハーブガーデン運営事業
ハーブガーデン運営事業につきましては、連結子会社の大多喜ハーブガーデンが運営するハーブガーデンにおいて、SNSによる集客や、国内における観光需要の回復を取り込む施策が奏功し、ハーブガーデン事業の売上高は、コロナ前の水準を回復し、安定的に推移しましたが、設備投資や修繕に関する費用が膨らんだ結果、増収減益となりました。
■ その他事業
その他事業につきましては、中国からの国内インバウンド送客を担う連結子会社の瀛創（上海）商務咨洵有限公司の送客事業において、事業の進展のない中、経費のみが発生し、減益となりました。

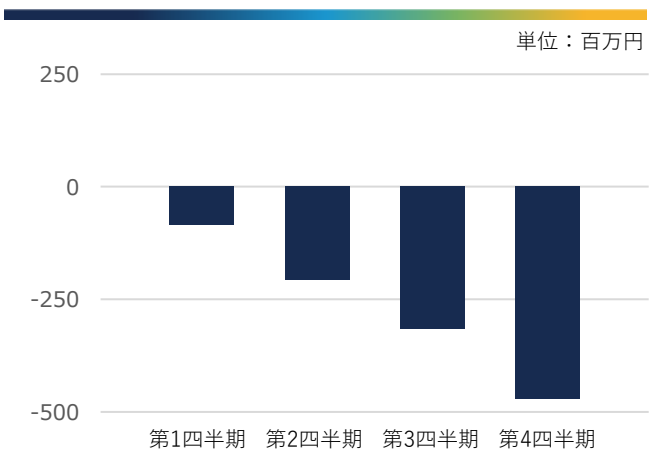
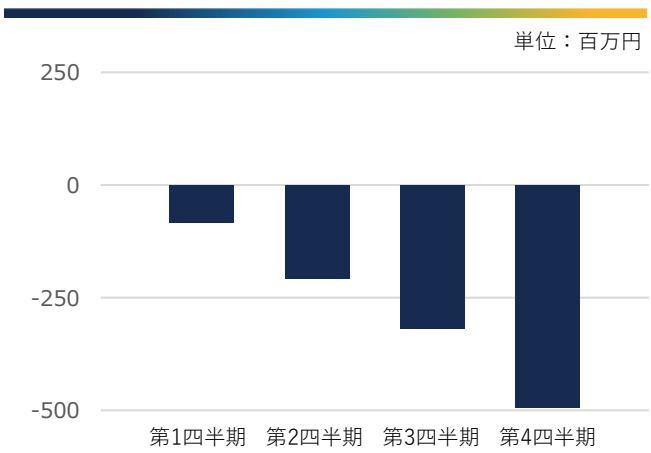
売上高



営業利益



経常利益



当期純利益